

В объединенный диссертационный Совет Д 999.031.03 по защите докторских и кандидатских диссертаций на базе Таджикского национального университета, Межгосударственного образовательного учреждения высшего образования «Российско-Таджикский (Славянский) университет», Таджикского государственного университета коммерции по адресу: 734061, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Дехоти, 1/2

### **ОТЗЫВ**

**официального оппонента кандидата экономических наук, заведующей кафедрой менеджмента Таджикского государственного университета право, бизнеса и политики Норматовой Шахнозы Маноновны на диссертационную работу Алиева Абдурахима Рахмоновича на тему: «Инновационное развитие сферы общественного питания в условиях рыночной экономики (на материалах Согдийской области Республики Таджикистан)», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями и комплексами – сфера услуг).**

#### **1. Актуальность темы диссертационного исследования**

В условиях рыночной экономики инновация является одним из главных способ развития деятельности субъектов хозяйствования, что безусловно обеспечивает устойчивости развития отраслей национальной экономики, в том числе сферы общественного питания. При этом, сфера общественного питания, призвано служит механизмом минимизации трудовых нагрузок населению от приготовления питания в домашних условиях, а также предоставления им времени для восстановления сил и целенаправленной работы в разных отраслях экономики.

В этих условиях исследования инновационного развития сферы общественного питания является одним из главных фактором социально-экономического развития, что, безусловно, положительно влияет на реализацию Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года.

Достижением поставленных целей требует разработки научных основ проведения исследования инновационного развития сферы общественного питания, его инфраструктуры, в связи с тем, что основные положения организационно-экономического механизма недостаточно развиты, существуют сложности в их решении с учетом данного этапа развития экономики. Именно это обстоятельство актуализирует исследовательскую работу и настаивает на своевременность.

## **2. Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций.**

В диссертационном исследовании соискатель использовал различные научные подходы, которые позволили в определенной мере решить, как поставленные в диссертации задачи, так и обусловили результаты проведенного диссертантом исследования в рассмотрении теоретических и практических аспектов развития рынка труда и перспектив его развития в Республике Таджикистан.

Обоснование научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, и их научная достоверность подтверждается тем, что автор использовал фундаментальные труды отечественных и зарубежных ученых-экономистов по данной проблематике.

В процессе работы над диссертацией соискатель опирался на общенаучные методы и приёмы, в частности, научная абстракция, анализ и синтез, сравнительный анализ и др. При обработке статистических данных применялись методы статистического анализа.

## **3. Достоверность и новизна исследования и полученных результатов.**

Достоверность исследования подтверждается использованием официальных материалов, Законов Республики Таджикистан, Указов и Постановлений правительства Республики Таджикистан, а также статистическими данными Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, данными Министерств и ведомств Республики Таджикистан.

На наш взгляд, элементы научной новизны, представленные автором в диссертации, в определенной степени раскрывают суть проблемы и цель исследования, которая заключается в разработке теоретических и методических положений и практических рекомендаций по инновационному развитию сферы общественного питания в условиях рыночной экономики (С.6). В этом плане автором:

- развиты теоретико-практические основы выявления места и роли сферы общественного питания в рыночной системе. Установлено, что сфера общественного питания создает основу для удовлетворения жизненно важных потребностей людей и является важным структурным элементом обеспечивающее

развитие различных отраслей экономики, общества в целом. Уточнены понятия «сфера общественного питания» и «услуги сферы общественного питания», расширена классификация услуг и форматов предприятий этой сферы, учитывая национальные особенности и критерии: по формам собственности, современным инновационным видам и технологиям предоставляемых услуг, а также методические основы оказания услуг СОП в условиях усиления рыночных преобразований;

- выявлены особенности и проблемы инновационного развития сферы общественного питания на основе изучения отечественного опыта организации управления общественного питания и в сравнении с зарубежной практикой предложены меры для развития сети социально-ориентированных предприятий, субъектов быстрого питания, формирования ассоциаций (кластеров), предоставления дотаций на организацию дошкольного и школьного питания, внедрения современных электронных видов предоставления услуг в СОП в современных рыночных отношениях;

- дана оценка современного состояния и развития сферы общественного питания в Республике Таджикистан и Согдийской области, установлены тенденции и закономерности его развития, выявлены узкие места в сфере общественного питания, а также изучены внешние факторы (условия рынка; конкуренция; нормативно-правовые документы в области оказания и качества обслуживания потребителей; обеспечение имиджа предприятий и др.) и внутренние факторы (техничко-технологические, организационно-экономические, социально-психологические и другие), влияющие на инновационное развитие этой сферы;

- разработана экономико-математическая модель формирования объема услуг сферы общественного питания в Согдийской области, позволяющая формировать в новых условиях спрос населения и удовлетворения, учитывая особенности организации управления услуг сферы общественного питания, а также выполнен прогноз основных параметров, характеризующих инновационное развитие сферы общественного питания в Согдийской области на период до 2030 года;

- усовершенствован механизм государственного регулирования и государственной поддержки сферы общественного питания, предусматривающий совершенствование механизма налогообложения, адресной поддержки малых предприятий и их нормативно-правового, аналитического и организационного обеспечения; повышения конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства; развития молодежного предпринимательства; содействия сокращению барьеров в развитии предпринимательства; совершенствования информационно-консультационной и методической поддержки субъектов;

улучшение взаимодействия и социального партнерства между местными органами исполнительной власти и частного бизнеса. Сформирован и развит механизм государственно-частного партнерства в СОП на основе проведения SWOT-анализа механизма ГЧП. Предложены рекомендации по развитию ГЧП, учитывая возможности и угрозы при его внедрении в сферу общественного питания Согдийской области Республики Таджикистан;

- обоснованы и предложены направления инновационного развития сферы общественного питания, предусматривающие:

✓ приоритетное развитие доступной сферы общественного питания, на основе создания сети предприятий быстрого питания, ориентированного на различные группы клиентов;

✓ социально-ориентированное расширение сети в сфере общественного питания, обеспечивающее питанием рабочих, служащих, учащихся и детей в дошкольных учреждениях, пациентов лечебных учреждений;

✓ формирование сети предприятий сферы общественного питания, использующих методы приготовления и доставки пищи потребителям;

✓ развитие СОП в зонах комплексного торгового, гостиничного обслуживания, вдоль автомагистралей, на заправочных станциях, в аэропортах, пассажирских терминалах и на железнодорожных вокзалах;

✓ обеспечение требуемого уровня предоставляемых услуг, расширение предприятий сферы общественного питания различных видов собственности путем создания инновационных структур;

✓ реализацию системы стимулирующих действий для создания частных предприятий, привлечения благотворительных и спонсорских средств на развитие предприятий общественного питания;

✓ формирование качественной информационной среды, внедрение информационных технологий и автоматизация основных процессов в деятельности предприятий СОП для обеспечения открытого и удобного доступа к продукции и услугам;

✓ создание единой системы патентно-информационной поддержки сферы общественного питания, формирование фонда описаний изобретений и нормативно-правовой документации;

✓ широкое информирование общественности и граждан об идее, целях и результатах инновационного пути развития, как наиболее характерного и перспективного для республики, провозглашение позитивной политики роста;

✓ формирование через средства массовой информации положительного образа карьерно- и инновационно- ориентированных молодых людей;

✓ внедрение современных видов электронных технологий оказания услуг в сфере общественного питания и создания предприятий нового формата на

основе внедрения инноваций в организационно-управленческую, маркетинговую, производственную и социальную область, их функционирование и развитие (С.8-9).

#### **4. Оценка содержания диссертации, ее завершенность в целом, замечания по оформлению диссертации.**

Диссертационное исследование состоит из 3 глав и 9 параграфов. Имеет введение, выводы и предложения.

Во введении на достаточно высоком уровне обосновывается актуальность темы, анализируется степень её изученности, сформулированы цели, задачи, изложена научная новизна, определена теоретико-практическая значимость научного исследования.

Первая глава диссертационного исследования посвящена изучению теоретико-методических основ организационно-экономического механизма развития СОП в условиях рыночных отношений. В данной главе исследована сфера общественного питания в системе рыночной экономики, методические основы оказания услуг общественного питания, особенность и проблемы инновационного развития сферы общественного питания в условиях рынка.

Исходя из этого, автор предложил собственное определение понятия «услуг общественного питания» и «инновация и инновационное развитие сферы общественного питания» (стр. 35 и стр. 50): «Услуга общественного питания – это полезный эффект результатов сознательных действий носителей неосязаемого (нематериального) продукта, направленного на удовлетворение критериев спроса конкретного потребителя/группы потребителей, не отделяя от материального продукта с целью сбыта и организации потребления в условиях определенного времени, места и способов расчета».

Следует согласиться с автором о том, что инновация – это процесс создания нового продукта/услуг в рамках эффективного использования экономических ресурсов, в результате которой появится новый продукт, характеризующий эффект максимизации прибыли с учетом минимизации расхода ресурсов (материальный, финансовый, трудовых и время). При этом, под инновационном развитии сферы общественного питания автор рассматривает процесс обеспечения роста объема товарооборота/услуг, путем активизации инновационного потенциала с учетом сокращения затрат и времени предоставления услуг потребителям с целью повышении эффективности результатов деятельности предприятий сферы общественного питания.

Заслуживает одобрения выявленные особенности и проблемы инновационного развития сферы общественного питания на основе изучения отечественного опыта организации управления общественного питания. Также заслуживают предложенные меры для развития сети социально -

ориентированных предприятий, субъектов быстрого питания, формирования ассоциаций (кластеров), предоставления дотаций на организацию дошкольного и школьного питания, внедрения современных электронных видов предоставления услуг в сфере общественного питания в современных рыночных отношениях.

Вторая глава посвящена «Анализу современное состояние и развитие сферы общественного питания в Согдийской области Республики Таджикистан».

В данной главе работы на должном уровне проведен анализ современного состояния и дана оценка факторов, влияющих на инновационное развитие сферы общественного питания.

Особый интерес представляют выполненное экономико-математическое моделирование объема услуг сферы общественного питания в условиях Согдийской области. Полученные результаты позволили автору сформулировать вывод о том, что состояние сферы общественного питания из-за низкого уровня инновационного потенциала и используемых инновационных технологий в предприятиях данной сферы находится на низком уровне развития. Кроме того, выявлено, что больше всего на инновационное развитие сферы общественного питания влияют экономические факторы.

Третья глава посвящена разработке основных направлений инновационного развития сферы общественного питания в условиях рыночной экономики в Согдийской области Таджикистана.

На должном уровне усовершенствован механизм государственного регулирования и государственной поддержки сферы общественного питания, предусматривающий совершенствование механизма налогообложения, адресной поддержки малых предприятий и их нормативно-правового, аналитического и организационного обеспечения; повышения конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства; развития молодежного предпринимательства; содействия сокращению административных барьеров в развитии предпринимательства; совершенствования информационно-консультационной и методической поддержки субъектов; улучшение взаимодействия и социального партнерства между местными органами исполнительной власти и частного бизнеса. Предложен механизм адаптации сферы общественного питания к требованиям инновационного развития экономики в условиях Республики Таджикистан.

Кроме того, автором проделано большая исследовательская работа, направленная на выявление преимуществ ГЧП как механизм и направления инновационного развития сферы общественного питания Согдийской области Республики Таджикистан (стр. 124-125), разработаны рекомендации по развитию ГЧП в сфере общественного питания, проведено матричный анализ иерархий по выбору приоритетных направлений инновационного развития сферы

общественного питания (стр. 138-142) результатом, который выявлено ГЧП как наилучший вариант инновационного развития сферы общественного питания Согдийской области. (стр. 143).

В заключение сформулированы выводы и предложения по инновационному развитию сферы общественного питания в условиях рыночной экономики в Согдийской области Республики Таджикистан.

Вместе с тем, в работе имеются отдельные недостатки и замечания:

1. В диссертационной работе использованы труды ученых экономистов Таджикистана, однако не все исследователи данного направления изучены, следовало расширить их список;

2. В рецензируемой работе недостаточно подробно рассмотрены некоторые аспекты исследования инновационного развития предприятий сферы общественного питания по типам или видам в условиях углублению цифровой экономики;

3. В параграфе 2.2 в основном исследованы внешние факторы, влияющие на инновационное развитие сферы общественного питания, а изучению внутренних факторов не в полном объеме;

4. В диссертации не в полном объеме проведена оценка уровня инновационного развития предприятий общественного питания в районах Согдийской области. Кроме того, в диссертации следовало бы автору уточнить критерии инновационности предприятий сферы общественного питания в условиях развития глобализационных процессов.

5. В диссертации встречаются грамматические и орфографические погрешности, а также некоторые рекомендации требуют уточнения.


Вместе с тем, отмеченные недостатки в целом не снижают общей положительной оценки рассматриваемой диссертации и имеют рекомендательный характер.

Автореферат и опубликованные работы полностью отражают содержанию выполненного диссертационного исследования.

Основные результаты диссертации опубликованы в научных и научно-практических изданиях.

Все изложенное позволяет сделать вывод о том, что диссертационная работа Алиева Абдурахима Рахмоновича на тему «Инновационное развитие сферы общественного питания в условиях рыночной экономики (на материалах Согдийской области Республики Таджикистан)», представляет собой законченную научно-квалификационную работу на актуальную тему, соответствует требованиям Высшей аттестационной комиссии при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации к аналогичным работам по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством

(экономика, организации управление предприятиями, отраслями, комплексами-сфера услуг), а её автор заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата экономических наук по вышеуказанной специальности.

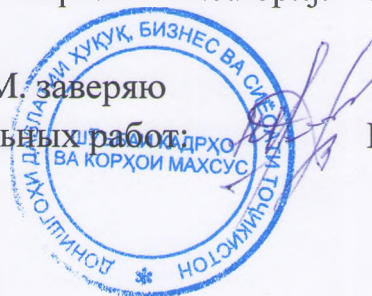
**Официальный оппонент,  
Заведующий кафедрой «Менеджмент»  
Таджикского государственного университета  
права, бизнеса и политики г. Худжанда  
к.э.н., доцент**  **Норматова Шахноза Маноновна**

«09 » февраля 2022 года

**Адрес университета:** 735700, Республика Таджикистан, г.Худжанд, Согдийская область, 17 мкр-н., дом 1. <http://www.tsulbp.tj>. +992(3422) 2-51-70.  
E-mail: [tsulbp@rambler.ru](mailto:tsulbp@rambler.ru).

Подпись к.э.н., доцента Норматовой Ш.М. **заверяю**

Начальник управления кадров и специальных работ:



**Мирпочоев И.Х.**